



PUMPTRACK

Sumiswald



SPONSORING
DOSSIER



Inhaltsverzeichnis

3	1. Das Projekt
3	1.1 Was ist ein Pumptrack?
4	1.2 Zielgruppen
6	1.3 Standort
8	1.4 Die Anlage
9	2. Trägerschaft
10	3. Betrieb
11	4. Projektkosten
12	5. Finanzierung
12	5.1 Naturalspenden
12	5.2 Sponsorenbeiträge
12	5.3 Öffentliche Beiträge
12	5.4 Subventionen
13	6. Zeitplan
14	7. Sponsoring
15	8. Kontakt



1. Das Projekt

Spass an der Bewegung!

Genau das wollen wir fördern und verschiedene Altersgruppen dazu motivieren, das Wohnzimmer zu verlassen und draussen Sport zu treiben.

Mit dem Pumptrack wird ein alternativer Bewegungsraum für die Bewohner der Regionen Emmental und Oberrhein geschaffen. Auf der Anlage werden sich Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit Rollerblades, Skateboards und natürlich mit Fahrrädern **kostenlos** austoben können. Der zentral gelegene Standort in Sumiswald sowie die Nähe zu anderen Sportanlagen und Restaurationsmöglichkeiten erhöht die Attraktivität zusätzlich.

Das vorliegende Sponsoring-Dossier zeigt Ihnen auf, dass es sich lohnt, in dieses Projekt zu investieren.

Wir würden uns freuen, Sie bald zu unseren innovativen und überzeugten Sponsoren zählen zu dürfen.

Interessensgemeinschaft Pumptrack Sumiswald

- 1.1 Was ist ein Pumptrack?**
- Ein Pumptrack ist ein mit Bodenwellen und Anliegerkurven versehener, in sich geschlossener Rundkurs auf einer Ebene.
 - Pumptracks setzen spielerische Anreize, sich zu bewegen. Das Befahren eines Pumptracks fördert Koordination, Balance, Geschicklichkeit und Kraft. Mit schwungvollen Bewegungen (englisch pumping) kann Geschwindigkeit aufgebaut werden, sodass die ganze Runde beliebig oft gefahren werden kann, ohne dabei pedalisieren zu müssen.
 - Durch die rhythmischen Arm- und Beinbewegungen ist das Pumptrack-Fahren ein nicht zu unterschätzendes Ganzkörpertraining.
 - Es ist einfach, einen Pumptrack zu befahren. Mit ein wenig Übung hat man den Dreh schnell raus und rollt locker über den Rundkurs. Trotzdem wird es nie langweilig. Wer etwas mehr Herausforderung sucht, kann Hindernisse überspringen oder Teile des Tracks auf dem Hinterrad zurücklegen. Zudem kann ein Pumptrack in beide Richtungen befahren werden und es ergeben sich diverse Varianten innerhalb des Rundkurses.



1.2 : Der Pumptrack adressiert diverse Zielgruppen.
Zielgruppen :

1.2.1 : Zahlreiche Jugendliche verbringen ihre Freizeit mit dem Velo, Skate- oder
Jugendliche und : Kickboard. Mit einem Pumptrack bekommen sie eine zugeschnittene Strecke,
Junggebliebene : auf der sie trainieren, sich treffen und Spass haben können. Den Jugendlichen
 : kann so auf einem überschaubaren Platz eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung
 : geboten werden, welche gesundheitsfördernd ist und verschiedenste Fähig-
 : keiten auch für den Alltag schult.

1.2.2 : Für Mountainbikerinnen und Mountainbiker ist Pumptrack-Fahren ein gutes
Mountainbikerinnen : Grundlagen- und Techniktraining, um fahrtechnisch fit zu bleiben und damit
und Mountainbiker : sicher und unfallfrei durch die Bikesaison zu kommen. Auf einem Pumptrack
 : können Velofahrer, egal welchen Alters und Könnens, das Fahrradfahren
 : spielerisch trainieren.

1.2.3 : Durch den Bau eines Pumptracks erhalten Clubs und Vereine eine Trainings-
Bike- und Velo-Clubs : anlage, welche sowohl von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen genutzt
 : werden kann. Besonders in der Nachwuchsförderung können auf einem
 : Pumptrack gezielt die richtigen Bewegungsabläufe eingeübt werden, welche
 : für sicheres Biken im Gelände enorm wichtig sind. Zusätzlich können
 : wichtige Fahrtechniken wie kleine Sprünge, Kurven- und Bremstechnik sowie
 : Beschleunigung im Gelände trainiert werden.

1.2.4 : Durch die Nähe zum Forum Sumiswald mit den verschiedenen Sportanlagen
Familien und Gruppen : und Restaurationsmöglichkeit können insbesondere auch Familien ange-
 : sprochen werden. Aber natürlich können auch Gruppen, welche Kurse oder
 : Übernachtungen im Forum buchen, diese Anlage als Ergänzung zu ihrem
 : sonstigen Programm nutzen.



Das Projekt

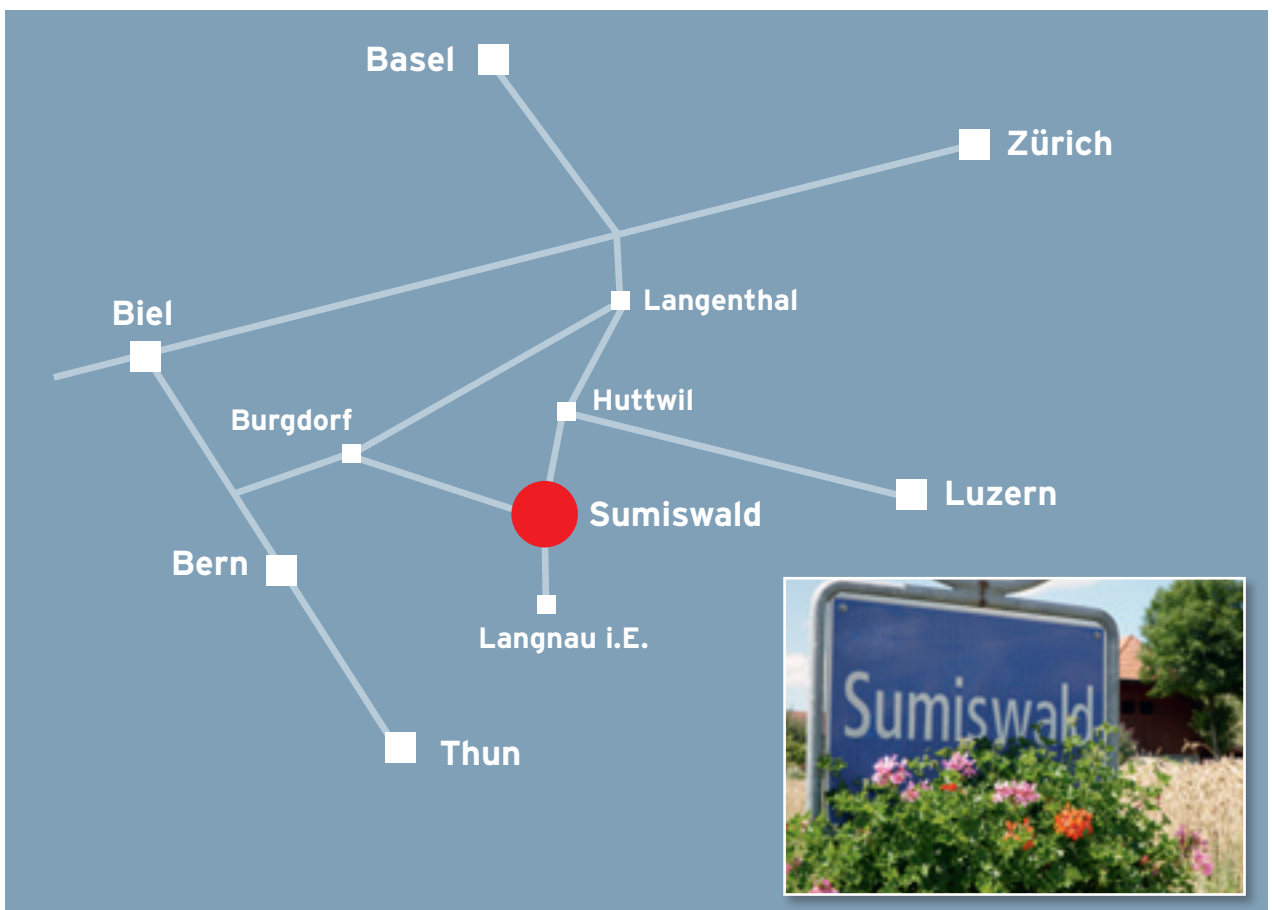
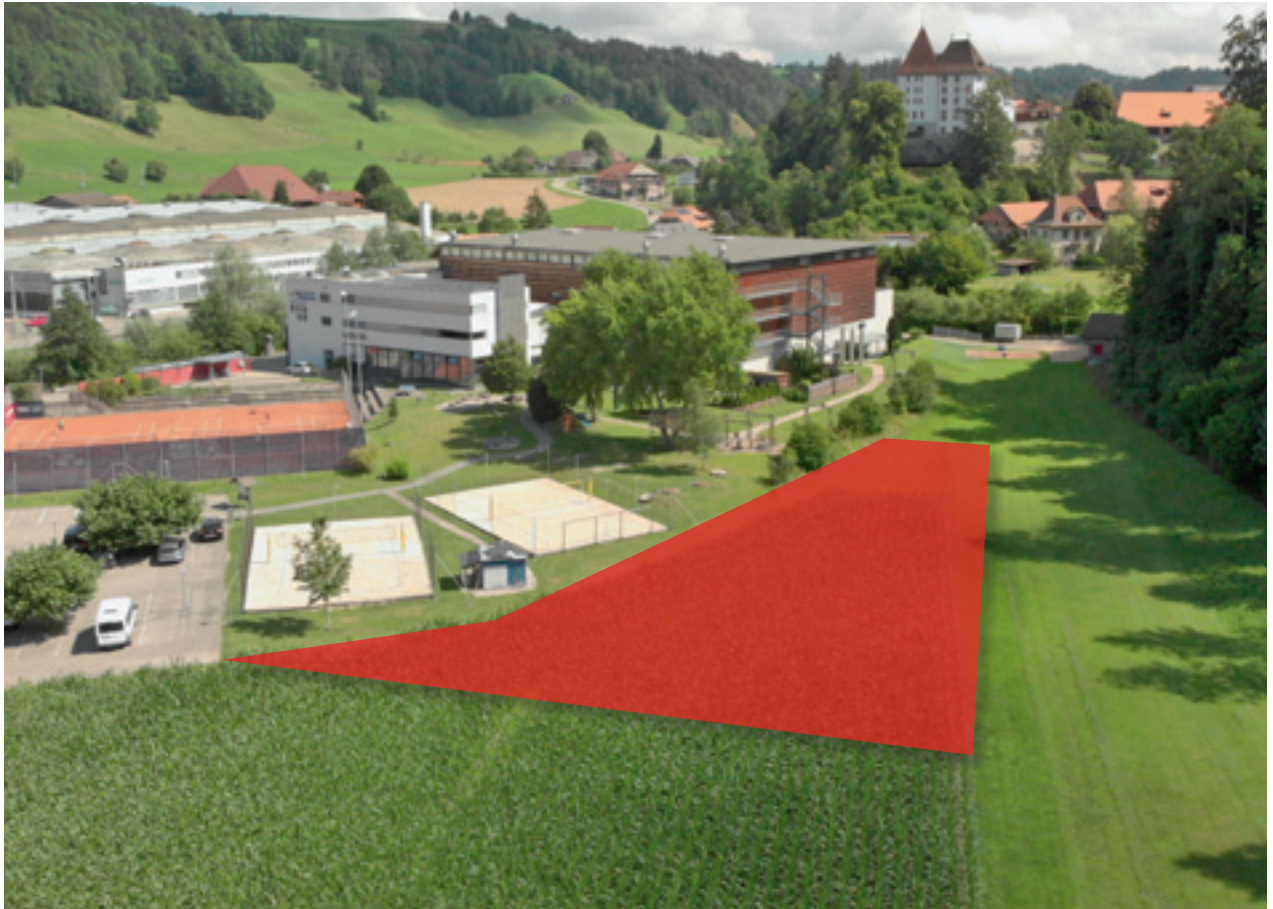




- 1.3 Standort** : In der Schweiz gibt es bereits zahlreiche Pumptracks. In den Regionen Langnau, Burgdorf und Huttwil gibt es allerdings keine vergleichbare Anlage. Sumiswald liegt zentral und bildet deshalb einen idealen Standort. In Zusammenarbeit mit der Gemeinde wurde entschieden, die Anlage direkt neben dem Forum zu erstellen. Die dort vorhandene Infrastruktur wie Parkplätze, Restauration, WC-Anlagen und Anschluss an den ÖV wie auch die Zonenkonformität haben dabei den Ausschlag gegeben.
- Adresse Forum Sumiswald AG: Burghof 104, 3454 Sumiswald
- Für die Anlage wurde eine Fläche in der Grösse von rund 1500m² direkt im Anschluss an die Beachvolleyball-Felder des Forums eingepplant.
- Sollte es auf oder an der Anlage einmal etwas lauter zu und her gehen, so sind keine Nachbarn in unmittelbarer Nähe, die durch den Lärm gestört werden. Auch ist der Standort sehr gut sowohl von Huttwil, wie auch von Burgdorf und Langnau erreichbar.



Das Projekt





1.4 Die Anlage

Damit der gewünschte Flow und Spass aufkommen kann, wurde die Anlage von Profis geplant und in verschiedene Zonen unterteilt. Der Track wird mit einem speziell zusammengesetzten und langlebigen Belag asphaltiert. In und neben der Anlage entstehen diverse Grünflächen.

Zone 1: Pumptrack

Der grosse Haupt-Pumptrack soll den Wettkampf-Anforderungen genügen. Dies garantiert, dass der Pumptrack auch für offizielle Wettkämpfe genutzt werden kann.

Zone 2: Kidstrack

Der kleinere Pumptrack ist für jüngere Kinder konzipiert und entsprechend einfach zu befahren. Der Standort ist so gewählt, dass die Nähe zum Forum und zur Verpflegungs- und Zuschauerzone gegeben ist.

Zone 3: Wartezone sowie Zu- und Wegfahrt

In dieser Zone befindet sich die Wartezone (für diejenigen Sportler, die gerade eine kurze Pause einlegen oder warten, bis ein anderer Sportler den Pumptrack verlässt) sowie die Zu- und Wegfahrt von der Anlage. Die Zu- und Wegfahrt ist so platziert, dass möglichst keine parkierten Autos tangiert werden können.

Zone 4: Verpflegungs- und Zuschauerzone

Diese Zone ist für eine Pause oder für die Verpflegung sowie für Zuschauer ausgelegt. Dafür werden entsprechende Sitzmöglichkeiten sowie Abfallbehälter zur Verfügung gestellt. Diese Zone kann auch von den Benutzern der Beachvolleyball-Anlage genutzt werden.





2. Trägerschaft

Trägerschaft des vorliegenden Projekts ist das Sportland Sumiswald (sportland-sumiswald.ch). Dieses wurde durch die Gemeinde Sumiswald ins Leben gerufen. Um die laufenden und zukünftigen Projekte und auch die Ressourcen des Sportlands nicht zu stark zu beanspruchen, wird für das Projekt Pumptrack Sumiswald innerhalb des Sportlands eine eigene Interessensgemeinschaft (IG) konstituiert.

Sportland
Sumiswald

Die Interessensgemeinschaft beinhaltet mehrere Ressorts. Die direktbetroffenen Organisationen (Gemeinde, Sportland und Forum) stellen dabei jeweils eine Person innerhalb der IG. So können die Informationswege kurzgehalten und die Anforderungen direkt eingebracht werden.

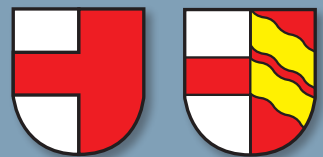
Nach der erfolgreichen Umsetzung des Projekts, der eigentlichen Eröffnung des Pumptracks und der Begleichung aller Rechnungen, wird die IG wieder aufgelöst und der Pumptrack innerhalb des Sportlands weitergeführt.

Interessensgemeinschaft
Pumptrack Sumiswald

Gemeinde
Sumiswald

Sportland
Sumiswald

IG
Pumptrack



Finanzen

Marco Della Ducata

Marketing
Sponsoring

Marcel Stalder
Derk Eikelboom

Webmaster
Gestaltung

Stefan Zimmerli

Bau
Unterhalt

Joel Limbach
Daniel Aeschbacher

Vertreter
Gemeinde

Marianne
Hachen-Widmer

Vertreter
Sportland

Cornelia Schuler

Vertreter
Forum

Sabine Baumberger



3. Betrieb

- Dank des vorgesehenen Aufbaus mit Asphalt und Beton ist die Anlage grundsätzlich sehr unterhaltsarm.
- Durch die Nähe zum Forum können für den laufenden Betrieb Synergien genutzt werden. Die Forum Sumiswald AG hat sich bereit erklärt, die
- Pflege der Grünflächen sowie die Entsorgung des Abfalls zu übernehmen.





4. Projektkosten

Kostenzusammenstellung für den Bau und die Einweihung des Pumptracks
(Preise exkl. MwSt.):

Planung	24'000.-
Bau	115'000.-
Maschinen	13'000.-
Material für Track	55'000.-
Tische Bänke Veloständer	20'000.-
Events Marketingunterlagen	10'000.-
Total:	237'000.-





5. Finanzierung

Die Benutzung eines Pumptracks ist grundsätzlich kostenlos. Die Finanzierung von Bau und Unterhalt muss daher auf einem anderen Wege erfolgen. Dabei werden durch die Interessensgemeinschaft insbesondere folgende Möglichkeiten in Betracht gezogen.

- 5.1** : ■ Vergünstigte oder kostenlose Materiallieferungen
Naturalspenden : ■ Vergünstigte oder kostenlose Maschinennutzung
: ■ Freiwilligenarbeit

- 5.2** : ■ Logopräsenz auf Sponsorentafel
Sponsorenbeiträge : ■ Bannerwerbung
: ■ Logopräsenz auf Pumptrack
: ■ Gönnerbeiträge

- 5.3** : ■ Gemeinden
Öffentliche Beiträge : ■ Institutionen

- 5.4** : ■ Lotteriefonds
Subventionen : ■ Sportförderung
: ■ Gesundheitsförderung
: ■ Jugendförderungen





6. Zeitplan

- ⋮ Der Zeitplan wurde zu Beginn des Projekts erstellt. Gerade die letzte Phase der Realisierung ist einerseits von einem positiven Bescheid betreffend dem Baugesuch und andererseits von einer erfolgreichen Finanzierung abhängig.
- ⋮ Sollte sich eine der beiden Positionen verzögern, wird sich diese Phase, und damit die eigentliche Eröffnung der Anlage, entsprechend nach hinten verschieben.

	2019		2020										2021							
	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Phase Konzept																				
Phase Finanzierung																				
Phase Realisierung																				
Eröffnung Pumptrack																				





7. Sponsoring

Familienponsor ab CHF 200.–

- Namentliche Aufführung auf Sponsorentafel

Bronzesponsor ab CHF 1000.–

- Namentliche Aufführung unter Bronzesponsoren auf Sponsorentafel

Silbersponsor ab CHF 5000.–

- Logopräsenz unter Silbersponsoren auf Sponsorentafel

Goldsponsor ab CHF 10 000.–

- Logopräsenz unter Goldsponsoren auf Sponsorentafel
- Logopräsenz auf Pumptrack
- Bannerwerbung für 1 Jahr (jedes weitere Jahr CHF 400.–)

Hauptsponsor ab CHF 30 000.–

- Name des Pumptracks wird in Absprache mit dem Sponsor angepasst
- Logopräsenz auf Sponsorentafel
- Logopräsenz auf Pumptrack
- Bannerwerbung für 1 Jahr (jedes weitere Jahr CHF 400.–)

Gönnerbeitrag

- Freier Beitrag

Bitte melden Sie sich, falls Sie das Projekt in einer anderen Form unterstützen möchten.

Die Zahlungen werden frühestens mit dem Bau Anfang 2021 fällig.



8. Kontakt

Wir brauchen Ihre Unterstützung und würden uns freuen, Sie zu unseren innovativen und überzeugten Sponsoren zählen zu dürfen!

Initiant und Projektleiter : **Marco Della Ducata**
marco@pumptrack-sumiswald.ch
079 712 56 25

Sponsoring : **Marcel Stalder**
marcel@pumptrack-sumiswald.ch
079 763 89 81

Weitere Informationen finden Sie auf pumptrack-sumiswald.ch



Sportland Sumiswald
IG Pumptrack Sumiswald
info@pumptrack-sumiswald.ch



PUMPTRACK

Sumiswald

pumptrack-sumiswald.ch